

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Nie zmienię się, zaufanie to dla mnie podstawa	7
Rozmowa z Jarosławem Czają	
Ważne pytanie: Czy zaufanie jest ważne w procesie budowania marki pracodawcy?	12
Biznes to sfera wartości	15
Rozmowa z Robertem Ogórem	
Ważne pytanie: Czy idea klienta wewnętrznego sprawdza się w procesie budowania marki pracodawcy?	29
Wiem, że duża zmiana to duże możliwości	33
Rozmowa z Krystyną Matysiak	
Ważne pytanie: Jak stworzyć unikalną listę atrybutów pracodawcy?	38
Moja praca polega przede wszystkim na spotykaniu się z innymi ludźmi	41
Rozmowa z Mają Chabińską-Rossakowską	
Ważne pytanie: Jaką rolę pełni dział zarządzania ludźmi w firmie, w procesie budowania marki pracodawcy?	48
Zmieniamy się, ponieważ zależy nam na osiągnięciu lepszych rezultatów	53
Rozmowa z Andrzejem Borczykiem	
Ważne pytanie: Jak oceniać pracowników, by chcieli utożsamiać się z marką pracodawcy?	61
Działamy w tandemie skutecznie	63
Rozmowa z Arturem Pielakiem i Markiem Ściążko	
Ważne pytanie: Jak komunikować się z pracownikami w trudnych czasach?	74
Nauczyłam się słuchać moich ludzi	77
Rozmowa z Dagmarą Głowacką	
Ważne pytanie: Dlaczego pracodawcy stawiają na pracę zespołową?	85
W Havas Media Group rozwijamy pasje naszych pracowników	87
Rozmowa z Małgorzatą Węgierek	
Ważne pytanie: Jak ważny jest <i>empowerment</i> w budowaniu marki pracodawcy?	96

Najważniejsze jest budowanie i podtrzymywanie relacji z ludźmi	99
Rozmowa z Mirosławem Kępińskim	
Ważne pytanie: Jaki wpływ ma szef firmy na budowanie marki pracodawcy?	104
Uwierzyłam w mentoring	107
Rozmowa z Ewą Zmysłowską	
Ważne pytanie: Jak zadbać o rozwój pracowników w firmie?	114
Minisłowniczek	117

